

UNIVERSAL COLORS®

## Case Study: Réalisation d'une Web Série publicitaire

Atlantis  
Group



# Présentation

Pour asseoir sa notoriété dans la **fabrication de peinture** et mieux répondre aux attentes de sa clientèle, Universal Colors commercialise dans son réseau de showrooms et auprès de ses distributeurs agréés (quincailleries principalement) un large choix de produits, répartis dans les catégories ci-après :

- Peinture bâtiment (Préparation des supports, peinture architecturale, peinture artistique)
- Etanchéité
- Antirouille
- Revêtements de sols

**Plusieurs initiatives contribuent à l'offre commerciale des produits de Universal Colors :**

- ✓ Les peintures à l'huile et à l'eau qui marquent un positionnement de "high quality product" à un prix compétitif ;
- ✓ Une usine à la pointe de la technologie qui développe des gammes complètes de produits et qui permet de répondre à tous les besoins ;
- ✓ Un Showroom moderne au cœur de la capitale et un vaste réseau de distribution dans les régions ;
- ✓ Des représentations de marques de renommées internationales ;
- ✓ Des produits respectueux de l'environnement et certifiés ISO;



# Objectif de la marque

Innovation, qualité, générosité, information, formations, prix compétitifs, respect de l'environnement, production locale ... tous ces termes inspirent l'esprit de Universal Colors.

Cette campagne sera mise à profit pour :

- A) Mettre en avant les avantages de la marque Coloris qui intègre les produits Universal et Gelatex et ainsi favoriser les ventes (produits)
- B) Renforcer l'image de Universal Colors (notoriété / institutionnel)



# Notre solution

Concevoir un concept de campagne innovant et attractif, à travers 3 axes de prises de parole importants :

- Le peintre au cœur de la stratégie de Universal Colors
- La peinture Coloris, la solution peinture à tous vos projets
- Devenir la marque de peinture "préférée"



# L'idée



Produits de qualité

Travail bien fait

Client fier

# Les deux dames et le peintre : L'idée Générale

**L'idée générale :** Deux dames discutent de tout et de rien. L'une d'elle est tellement reconnaissante du travail de son peintre qu'elle ramène chaque discussion à lui.

**La promesse :** Grâce à la qualité des peintures Coloris, vous allez adorer votre peintre.

**Le ton :** comédie, théâtre

**Livrables :** 3 spots publicitaires qui mettront chacun en avant les bénéfices des produits utilisés

**L'accroche :** Testez Lein Ko Legui



# Personnages



## Mère Ndiaye :

C'est notre **personnage principal**.

Une femme simple, élégante et bienveillante. Elle est curieuse, intelligente et dotée d'une certaine forme d'esprit. Elle n'hésite pas, quand Mère Diagne en fait trop, de lui adresser une petite pique bien placée.

Elle est passionnée par les travaux de la maison. A force de s'y intéresser, elle s'y connaît bien. C'est ce qui la rend singulière et étonnante.



## Mère Diagne :

C'est la grande dame du quartier. Prétentieuse, hautaine, elle a toujours une petite phrase pour se jeter des fleurs ou dévaloriser son interlocuteur.

Elle débarque toujours à l'improviste chez Mère Ndiaye. Elle s'installe et commente tout ce qu'il se passe chez ton hôte ou dans le quartier.

C'est une professionnelle du potin et de la médisance. Ses tenues sont toutes dorées, et riches en apparences : Grand boubou, grande robe, bijoux, dorures, broderies...

Elle a des foulards exagérément grands, à l'image de son égo.

# Les Spots TV

Advertisement for Coloris Gelatex paint. The background is green. At the top left is the Coloris logo with the tagline "by universal colors". To the right, the slogan "Ta vie en couleur." is written in a white box. The central image shows two white buckets of paint: "GELATEX BLANC INTÉRIEUR" and "GELATEX BLANC MAT INTÉRIEUR". To the right of the buckets, the text reads "GRAND RENDEMENT" and "PEINTURE À L'EAU ÉCONOMIQUE." Below the buckets, there are logos for "LA SOLUTION À TOUS VOS BESOINS EN PEINTURE", "PRODUIT SOUS SYSTÈME", and "ISO 9001". The phone number "33 898 03 40" and website "www.universalcolors.sn" are at the bottom right.

<https://www.youtube.com/watch?v=9kYF1b2GXsI>

Advertisement for Coloris Universal paint. The background is yellow. At the top left is the Coloris logo with the tagline "by universal colors". To the right, the slogan "Ta vie en couleur." is written in a white box. The central image shows a white bucket of "UNIVERSAL BRILLANT EXTÉRIEUR / INTÉRIEUR" paint. To the right of the bucket, the text reads "ÇA BRILLE" and "PEINTURE À L'HUILE RÉSISTANTE." Below the bucket, there are logos for "LA SOLUTION À TOUS VOS BESOINS EN PEINTURE", "PRODUIT SOUS SYSTÈME", and "ISO 9001". The phone number "33 898 03 40" and website "www.universalcolors.sn" are at the bottom right.

<https://www.youtube.com/watch?v=wyrKJMsppbE>

Advertisement for Coloris Acrylsatin paint. The background is dark blue. At the top left is the Coloris logo with the tagline "by universal colors". To the right, the slogan "Ta vie en couleur." is written in a white box. The central image shows a white bucket of "ACRYLSATIN SATINÉE INTÉRIEUR / EXTÉRIEUR" paint. To the right of the bucket, the text reads "L'UNIQUE" and "PEINTURE SATINÉE". Below the bucket, there are logos for "LA SOLUTION À TOUS VOS BESOINS EN PEINTURE", "PRODUIT SOUS SYSTÈME", and "ISO 9001". The phone number "33 898 03 40" and website "www.universalcolors.sn" are at the bottom right.

<https://www.youtube.com/watch?v=i34pFw0gRu0>





Fondée en 2012, Atlantis Group est la première agence plurimédia Off Line et On Line.

Depuis 2018, Atlantis Group développe son pôle digital pour mettre en place des stratégies médias et de brand content !

Notre équipe créative, réactive et passionnée vous accompagne dans la mise en place de vos stratégies performantes et en cohérence avec vos projets afin de vous permettre de développer votre marque sur le web.

L'agence accompagne les annonceurs sur l'ensemble du tunnel de conversion avec des campagnes répondant aux différents objectifs allant de la notoriété à la fidélisation en passant par l'acquisition et la transformation.

Une question ou un besoin ? Contactez-nous !  
[Contact@groupatlantis.com](mailto:Contact@groupatlantis.com)